

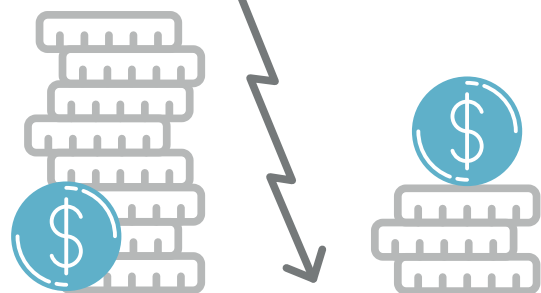


training web

▶ **CATALOGO  
CORSI**  
*GENNAIO 2022*

## BUDGET

Contieni i costi della formazione tradizionale, **senza interrompere** l'attività lavorativa.



PER TE

## NETWORKING

Una **community** di docenti e formatori, creatori e sviluppatori dei corsi per la **formazione professionale**.



## ASSISTENZA

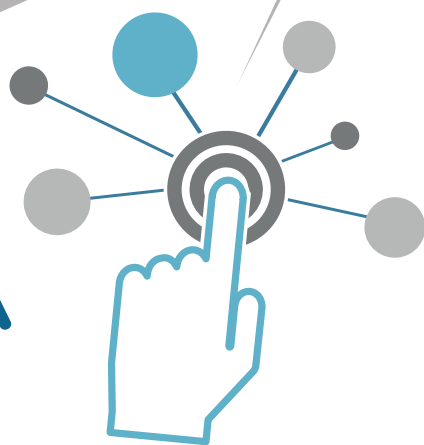
Assistenza tecnica **dedicata** via e-mail, da telefono o da remoto.



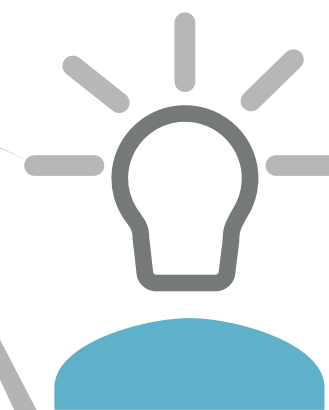
PER I COLLABORATORI

## MODULARITÀ

Scegli i percorsi formativi per aumentare la **flessibilità** ed integrarli nella **quotidianità**.



**VERSATILE**  
Dove e quando vuoi usando qualsiasi dispositivo:  
Pc, smartphone o tablet.



## REPORT

Valuta le conoscenze apprese durante tutta la formazione **direttamente in piattaforma**, analizza i report di completamento e andamento della formazione.

BUSINESS ADMINISTRATION



RISORSE UMANE



TURISMO, TERRITORIO & AMBIENTE

# CATEGORIE

I corsi di **TrainingWeb** sono suddivisi in 6 categorie e comprendono corsi in tracciamento **SCORM** e **webinar**.

I corsi possono diventare tuoi, personalizzati, sulla tua Academy! Chiedici maggiori informazioni.



DESIGN, COMUNICAZIONE & MEDIA



SICUREZZA, GDPR & PRIVACY



INFORMATION TECHNOLOGY

# DESIGN, COMUNICAZIONE & MEDIA

Negli ultimi vent'anni le regole dei media e della comunicazione sono cambiate radicalmente.

Quali sono le tecniche, gli strumenti e i canali per comunicare in modo efficace? Come valorizzare adeguatamente il pensiero creativo in un'ottica di business? La parola si fa sempre più sintetica, incisiva e visuale.

La grafica si evolve con un passo sempre più svelto, alla rincorsa di estetiche che nascono e invecchiano a ritmo continuo. Fotografia e video sperimentano la nascita di nuovi linguaggi. Allinearsi alle nuove logiche dei media, e aggiornarsi su tattiche, metodologie organizzative, codici espressivi, software e quant'altro sia necessario per progettare una comunicazione efficace, diventa un obbligo per qualsiasi organizzazione o individuo.



CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - Alla scoperta di TikTok	A-420tikscop	1 Ora
100e20 Replay - Breve guida di identità digitale	A-418guiid	1 Ora
100e20 Replay - Come promuovere la tua azienda con le Facebook ADS	A-420promadv	1 Ora
100e20 Replay - Comunicare e promuovere la smart mobility: governance, tecnologia, creatività	A-421comusmart	1 Ora
100e20 Replay - Dal brief alla strategia: un percorso con il cliente	A-418percli	1 Ora
100e20 Replay - Digital Marketing efficace per microbusiness e PMI	A-420dmeffpmi	1 Ora
100e20 Replay - Digital PR - strategie e tattiche per fare Pubbliche Relazioni digitali	A-418digpr	1 Ora
100e20 Replay - Facebook ADS per le PMI	A-418adspmi	1 Ora
100e20 Replay - Facebook e Instagram per il commercio	A-420fbingcomm	1 Ora
100e20 Replay - Facebook e Lead generation: come sfruttare il database del social blu per trovare nuovi clienti	A-418faclead	1 Ora
100e20 Replay - Facebook per i ristoranti	A-421faceristo	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - Gli eventi e le strategie: perché sono vincenti per il tuo brand	A-418rabra	1 Ora
100e20 Replay - Gli obiettivi delle Facebook ADS	A-421faceads	1 Ora
100e20 Replay - I dettagli nascosti dell'advertising digitale	A-420advdett	1 Ora

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - I video ai tempi dello smartphone	A-418vidsma	1 Ora
100e20 Replay - Il piano di comunicazione per il libero professionista nell'era del digitale	A-418piacom	1 Ora
100e20 Replay - Instagram Marketing per piccole e medie imprese	A-420instpmi	1 Ora
100e20 Replay - Instagram Reels	A-420instreel	1 Ora
100e20 Replay - Internazionalizzare con il web marketing	A-418webmar	1 Ora
100e20 Replay - La sala cinematografica: tra società e business	A-418salcin	1 Ora
100e20 Replay - Le opportunita' del blogging professionale a livello locale	A-418bloloc	1 Ora
100e20 Replay - LinkedIn non è quello che pensi, come iniziare a prenderlo sul serio	A-418linser	1 Ora
100e20 Replay - Live video streaming per eventi	A-418livvid	45 Minuti
100e20 Replay - Personal branding per il formatore	A-418perbra	1 Ora
100e20 Replay - Social Customer Service: come acquisire e mantenere clienti	A-418soccus	45 Minuti
100e20 Replay - Social Media e i 4 tipi di credibilità	A-418socmed	1 Ora
100e20 Replay - Social media e PMI: 10 consigli utili per partire	A-418socpmi	1 Ora
100e20 Replay - Social Media Management: strumenti per la gestione dei piani editoriali	A-419smmpmi	45 Minuti

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - Video e promozione aziendale: da dove partire e gli errori da evitare	A-420vidprom	1 Ora
Analisi dei competitors e strategie per l'integrazione di campagne SEO e SEM su un sito - SDB2020	C-420SDBcompseosem	2 Ore
Analisi di posizionamento e brand reputation - SDB2020	C-420SDBreputbrdn	2 Ore
Analisi e valutazione del posizionamento SEO di un sito mediante SEOZoom - SDB2020	C-420SDBposizoom	1 Ora
Campagne di Retargeting: come funzionano e che vantaggi hanno? - SDB2020	C-420SDBretag	2 Ore
Case history di successo Facebook e Instagram - SDB2020	C-420SDBfbinscase	2 Ore
Come lo storytelling può supportare il tuo content marketing: cos'è e come funziona - SDB2020	C-420SDBstyling	2 Ore
Come monitorare le performances di un sito web con Google Analytics - SDB2020	C-420SDBmntiganalyt	1 Ora
Conoscere i competitor analizzando i loro contenuti - SDB2020	C-420SDBcompetcont	1 Ora
Digital Advertising - SDB2020	C-420SDBdgtladv	2 Ore
Digital Analytics - SDB2020	C-420SDBanalyt	2 Ore
Digital/PR e Influencer marketing: come funzionano? - SDB2020	C-420SDBdigpr	1 Ora
Direct Mailing - SDB2020	C-420SDBditmail	1 Ora
Facebook Ads + Pixel - SDB2020	C-420SDBfbadv	2 Ore

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
Facebook for business - SDB2020	C-420SDBfbbsnn	2 Ore
GDPR e privacy online - SDB2020	C-420SDBgdprprvy	1 Ora
Google Ads: come funziona e come si imposta una campagna di keyword adv - SDB2020	C-420SDBgoadv	2 Ore
Google AdSense - SDB2020	C-420SDBadsens	1 Ora
Google My Business - Local SEO - SDB2020	C-420SDBmybnss	1 Ora
Google Tag Manager - SDB2020	C-420SDBggtagmng	1 Ora
Il design e la gestione di una community online - SDB2020	C-420SDBcommonli	2 Ore
Inbound Marketing, Lead Generation e Funnel delle vendite - SDB2020	C-420SDBinbmktg	2 Ore
Instagram - SDB2020	C-420SDBinst	1 Ora
KPI , conversioni e valutazione di una campagna con Google Ads - SDB2020	C-420SDBkpiadv	1 Ora
La persona al centro: conoscere il target per dargli ciò di cui ha bisogno - SDB2020	C-420SDBtargt	1 Ora
Landing page design - SDB2020	C-420SDBlandpg	1 Ora
Lead Generation e creazione di landing page efficaci - SDB2020	C-420SDBledgen	1 Ora
LinkedIn - Gestione del profilo e personal branding - SDB2020	C-420SDBlinkdnbrnd	2 Ore

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso



CORSO	CODICE	DURATA
Linkedin for business - LinkedIn ADS - SDB2020	C-420SDBlinkinadv	1 Ora
MASTER SDB 2019 - BUNDLE	C-419mstrsdb	60 Ore
MASTER SDB 2020 - BUNDLE	D-420mstrsdb	60 Ore
Modelli e strumenti per validare la qualità di un sito web - SDB2020	C-420SDBmodstu	1 Ora
Pianificare prima di tutto: il piano editoriale - SDB2020	C-420SDBpianedti	2 Ore
Principi base di SEO per posizionare in sito su Google - SDB2020	C-420SDBseobase	1 Ora
Quando il contenuto è il prodotto: le logiche dell'ecommerce - SDB2020	C-420SDBcontcommce	2 Ore
Responsive Design, Accessibilità e usabilità - SDB2020	C-420SDBrespdegn	2 Ore
Scrivere per il web, il copy incontra il seo. - SDB2020	C-420SDBcopyweb	2 Ore
Sicurezza digitale - SDB2020	C-420SDBdglsecty	2 Ore
Tik Tok - SDB2020	C-420SDBttok	1 Ora
Twitter - SDB2020	C-420SDBtwtr	1 Ora
Web Perfomance - SDB2020	C-420SDBwebpfm	1 Ora
YouTube e la Video Strategy - SDB2020	C-420SDBytvidstgy	2 Ore

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

# RISORSE UMANE

Le persone che vivono e costruiscono l'azienda sono il vero capitale aziendale.

La loro professionalità, le loro competenze, i loro risultati danno valore alle aziende. Sono loro il vero investimento che produce reddito e crea vantaggio competitivo sul mercato. Prendersi cura delle risorse umane significa avere a cuore la propria azienda, ricercare il successo, creare valore aggiunto e prospettive condivise pianificando la strada migliore per arrivarci.

Lo sviluppo delle Risorse Umane si traduce nello sviluppo aziendale perché ogni collaboratore, raggiungendo e aggiornando i propri skills e le proprie attitudini percorre la strategia aziendale finalizzata al raggiungimento degli obiettivi strategici pianificati.



CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - "Bellessere Aziendale" comportamento 3.0 per aziende che valorizzano le persone	A-618bellaz	1 Ora
100e20 Replay - Age management: generazioni in azienda. Culture, conoscenze, valori a confronto	A-618agemanag	1 Ora
100e20 Replay - Back to a covid-free school	A-620covidscho	1 Ora
100e20 Replay - Bilancio Sociale, Codice Etico e Responsabilità d'Impresa	A-618bilsoc	1 Ora
100e20 Replay - Come acquisire e gestire talenti nell'era post Covid	A-620acsrtalnt	1 Ora
100e20 Replay - Creatività e lavoro: come migliorare le tue performance col pensiero creativo	A-620creatlav	1 Ora
100e20 Replay - Cyberbullismo: come riconoscerlo e come difendersi	A-620cybebull	1 Ora
100e20 Replay - Dal Fare all' Essere: counseling e sviluppo delle competenze umane	A-618counssvil	1 Ora
100e20 Replay - Decision making razionalità VS emotività. Come affrontarle	A-618decismakin	1 Ora
100e20 Replay - Entra in squadra. Valorizziamo l'intelligenza collettiva del nostro team.	A-618intcoll	1 Ora
100e20 Replay - Gestire il cambiamento nella persona e nella professione	A-618iltcoll	1 Ora
100e20 Replay - Gestire le riunioni in 6 mosse	A-620meetmos	1 Ora
100e20 Replay - I millenials nel 2020: cosa serve sapere su di loro per il tuo business	A-620millbsns	1 Ora

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - Il lavoro del futuro è presente ed è sostenibile	A-620lavsost	1 Ora
100e20 Replay - Il valore delle competenze nella P.A. – Evoluzione in corso	A-618comppa	1 Ora
100e20 Replay - Impara a gestire l'emotività al lavoro	A-618atcoll	1 Ora
100e20 Replay - La comunicazione nell'era post-Covid e il successo dell'e-commerce	A-620commerce	1 Ora
100e20 Replay - La previdenza complementare	A-618prevcom	1 Ora
100e20 Replay - L'importanza della comunicazione	A-618impcom	1 Ora
100e20 Replay - No profit: un settore, tante opportunità	A-618profittcoll	1 Ora
100e20 Replay - Oltre il multitasking: l'illusione del controllo e la ricerca dell'equilibrio	A-618multit	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - Operazione Tata – formazione per baby sitter professionali	A-618optata	1 Ora
100e20 Replay - Operazione tata: bambini e benessere	A-621opetata	1 Ora
100e20 Replay - Progettazione e realizzazione di una attività per il tempo libero	A-618etcoll	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - Project Based Learning – L'apprendimento tramite progetti nel contesto scolastico e non solo	A-618prjbaslern	1 Ora
100e20 Replay - Smart working al tempo del coronavirus	A-620smertwork	1 Ora

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - Smart working: vantaggi e opportunità per la tua azienda	A-620smtrwork	1 Ora
100e20 Replay - Tips and tricks per un CV efficace: errori comuni e suggerimenti per allestire al meglio la propria vetrina professionale	A-618andtcoll	1 Ora
100e20 Replay - Trovare lavoro nel 2020	A-620trovlavor	1 Ora
100e20 Replay - Un viaggio chiamato Insegnamento	A-618viaggiotco	1 Ora
100e20 Replay - Welfare integrativo aziendale: il decalogo	A-620walfdec	1 Ora

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

# BUSINESS ADMINISTRATION

Ogni azienda è una realtà integrata nella quale un ruolo centrale è rivestito dalla funzione “Amministrazione finanza e controllo di gestione”. Essa è fondata su competenze molto diversificate che incidono profondamente sulle potenzialità di crescita: la traduzione quantitativa della pianificazione strategica, la politica finanziaria a supporto dello sviluppo, le operazioni di M&A, il reperimento dei capitali nelle forme tradizionali fino ad arrivare ai mercati regolamentati. La funzione Amministrazione, Finanza e Controllo presidia i processi di pianificazione e di controllo di gestione, finanziari ed amministrativi.



CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - 4.0 la Manifattura del futuro	A-220man40	1 Ora
100e20 Replay - Bilancio sociale,codice etico e responsabilità d'impresa	A-220bilsoc	1 Ora
100e20 Replay - Gli ordini del successo in azienda. Le costellazioni familiari applicate alla sfera del lavoro	A-218costfam	1 Ora
100e20 Replay - Il Conto Economico Gestionale – strumento indispensabile nell’ambito del processo decisionale di business	A-218cegest	1 Ora
100e20 Replay - Il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA): linee guida per le aziende	A-218mepa	1 Ora
100e20 Replay - L’aggregazione dei dati per determinare la capacità produttiva	A-218aggrprd	1 Ora
100e20 Replay - La contabilità generale e le basi per capirla a fondo	A-218cntgen	1 Ora
100e20 Replay - La reputazione finanziaria d’impresa	A-218repimp	1 Ora
100e20 Replay - L'etica nella relazione con il cliente	A-218eticlie	1 Ora e 30 Minuti
100e20 Replay - Mappare, implementare ed efficientare i Sistemi di organizzazione e controllo Aziendale: riflessioni teoriche, spunti pratici e operativi	A-218impazie	1 Ora
100e20 Replay - Modello di Gestione della 231: da obbligo normativo a opportunità di crescita aziendale	A-218gest231	1 Ora

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - Strumenti innovativi per la gestione del risparmio	A-218gestrisp	1 Ora
100e20 Replay - Tecniche di Vendita consulenziale vendere attraverso l'uso della domanda	A-218vendcons	1 Ora
Essere un'impresa sostenibile	B-220impsost	1 Ora
Gestione efficace delle commesse di produzione	B-220gestcomm	1 Ora
Il Mobility Management al servizio delle aziende e delle comunità	C-220mmazcmty	1 Ora e 30 Minuti
Il Mobility Management e la mobilità nelle aree urbane	C-220mmmoburb	1 Ora e 30 Minuti
La sostenibilità come vantaggio competitivo	B-220sostcomp	1 Ora
Mobility Management: obblighi di legge e profili professionali	C-220mmlegg	1 Ora
Mobility Manager: nuovo ruolo chiave in azienda	C-220mmrulazd	1 Ora
MyPath - Figure professionali che opera nell'ambito della logistica	D-221myfigprof	1 Ora
MyPath - Flussi e fasi operative del magazzino	D-221mymag	1 Ora e 30 Minuti

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso



CORSO	CODICE	DURATA
MyPath - I gestionali di magazzino e relativi utilizzi	D-221mygestmag	2 Ore
MyPath - Il trasporto merci	D-221mytrspt	1 Ora e 30 Minuti
MyPath - Industria 4.0 applicata alla logistica: principali tecnologie e utilizzi	D-221myind4.0	1 Ora
PMI e competitività: come ottimizzare i processi produttivi	B-220pmicomptt	1 Ora
Ridefinire la Supply Chain per cogliere le nuove opportunità di mercato	B-220supchai	1 Ora

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

# INFORMATION TECNOLOGY

La diffusione crescente dell'ICT sta portando ad una trasformazione profonda del sistema produttivo mondiale. La sua pervasività incide, attraverso vari canali, su tempi, efficienza e capacità innovativa della produzione.

Oggi appare impensabile, per una qualunque organizzazione o entità produttiva, ignorare le enormi potenzialità insite nei dispositivi mobile, nelle applicazioni, nelle reti e nella tecnologia di cloud storage.

Ciò vale non soltanto per quanto riguarda l'aumento della produttività e delle prestazioni, ma anche in ambito comunicativo, di accesso e condivisione dei dati, di erogazione di materiale multimediale formativo e informativo; tutti processi nei quali adeguate conoscenze in ambito IT possono abbattere costi e barriere.



CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - I brand e il nonprofit: le risorse gratuite che (non) conoscevi	A-520ibra	1 Ora
100e20 Replay - Impaginare da professionisti in meno di un'ora	A-520impag	1 Ora
100e20 Replay - Indesign e non solo: app grafiche per i social	A-520ind	1 Ora
100e20 Replay - IoT e mobile application nell' industria 4.0	A-520iotp	1 Ora
100e20 Replay - La testa dentro al motore	A-521tesmot	30 Minuti
100e20 Replay - Le potenzialità dell'e-learning: a qualcuno piace in FAD	A-520lepo	1 Ora
Blockchain: cos'è e perché potrebbe essere utile al tuo business	B-520blokbss	1 Ora
Come migliorare la produttività della logistica con la realtà aumentata	B-520rltlogi	45 Minuti
Cookies: come mettere davvero in regola il tuo sito web nel 2020	B-520cookweb	1 Ora
Creare valore con realtà aumentata e virtuale	B-520valvirt	1 Ora
Gamification: chiave vincente per motivare i tuoi clienti, fornitori e collaboratori	B-520gmfticoll	1 Ora
Google Apps for life & education	B-520gooapp	1 Ora
Il formatore digitale: approcci e tecniche per le aule virtuali	B-520frmdigt	1 Ora e 30 Minuti
Office 365 - Bundle Excel (Base, Intermedio, Avanzato)	DC-50365exce3	22 Ore
Office 365 - Corso Excel Avanzato	C-50365excebas	9 Ore e 30 Minuti

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
Office 365 - Corso Excel Base	C-50365exceva	4 Ore e 45 Minuti
Office 365 - Excel Intermedio	C-50365exceint	7 Ore e 15 Minuti
Office 365 - Microsoft Teams	D-50365Teams	2 Ore
Office 365 - OneDrive	D-50365One	2 Ore
Office 365 - Outlook	D-50365Mail	1 Ora
Office 365 - Powerpoint	C-50365Powtt	5 Ore
Office 365 - Powerpoint - Interfaccia in Inglese	C-50365EngPowtt	5 Ore
Office 365 - Word	D-50365Word	6 Ore
Office 365 - Word - Interfaccia in Inglese	D-50365EngWord	6 Ore
Quantum computing: il computer del futuro e le sue applicazioni business	B-520cmtigbssn	1 Ora

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

# TURISMO, TERRITORIO & AMBIENTE

Il turismo è sempre più un viaggio su vie parallele: esiste il territorio reale con le sue attrattive, a volte da scoprire o ri-scoprire, sempre da organizzare e promuovere; esiste il territorio “virtuale”, quello che il turista scopre navigando sul web, leggendo i consigli e le recensioni, magari auto-costruendo il proprio itinerario.

Indissolubilmente legato al turismo, troviamo l'ambiente: solo attraverso il rispetto di questo è possibile mantenere vivo il territorio. In quest'ottica, l'Unione Europea, tramite politiche ambientali, energetiche e industriali ha creato una strategia che promuove le tecnologie dell'efficienza energetica.

A fronte di questa evoluzione, risulta fondamentale acquisire consapevolezza delle tematiche che riguardano il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale, per quanto riguarda sia le principali normative di riferimento, sia gli strumenti organizzativi che garantiscono una gestione sistematica di questi aspetti.



CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - (Ri)Start-up: come gestire le risorse per la ripartenza della tua impresa	A-321startup	1 Ora
100e20 Replay - Agriturismo: un link tra turisti e territorio	A-318agrlink	1 Ora
100e20 Replay - Copywriting e scrittura per il turismo	B-320cptytur	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - ECOSAPIENS educiamo per natura: per l'impresa che fa ponte verso la scuola	A-318ecos	1 Ora
100e20 Replay - Emergenza food delivery: come ripensare il tuo ristorante	A-320fooddlvy	1 Ora
100e20 Replay - Guide gastronomiche di ieri, oggi e domani	A-318guigas	1 Ora
100e20 Replay - I processi partecipativi e la didattica di autorecupero nella valorizzazione del patrimonio culturale - L'esperienza di manifattura urbana	A-318propar	1 Ora
100e20 Replay - Il paesaggio nel piatto e tra le mani. Ristorazione tra tradizione, modernità e quattro ruote. Il caso MordiParma.	A-318paspiat	1 Ora
100e20 Replay - Il territorio da gustare lentamente con gli occhi, il naso, la bocca e le gambe	A-318lentoc	1 Ora
100e20 Replay - La guida ambientale escursionistica nell'offerta turistica outgoing	A-318guiesc	45 Minuti
100e20 Replay - La ricetta per un Wine-Bar di successo	A-318winebar	1 Ora

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - La sharing economy e il suo impatto nel settore turistico alberghiero	A-318shareco	1 Ora
100e20 Replay - Organizzare un evento per il nonprofit	A-318eveprof	45 Minuti
100e20 Replay - Pillole d'inglese efficace per ristoratori e food experts	A-320inglfood	1 Ora
100e20 Replay - ReStArt - Ristorazione allo stato dell'arte: ripartiamo da qui	A-320restart	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - Room Only? Il servizio ricettivo come portale sulla destinazione	A-318room	1 Ora
100e20 Replay - Scrivere per il turismo	A-321scritur	1 Ora
100e20 Replay - Servizio catering: i segreti del successo	A-318cater	45 Minuti
100e20 Replay - Turismo accessibile: l'opportunità per il turismo del futuro	A-318accestur	45 Minuti
100e20 Replay - Viaggi, turismo ed ecologia una prospettiva allargata	A-318turecol	1 Ora
100e20 Replay - Viaggiare sostenibile: dalla teoria alla pratica	A-318viasos	1 Ora
Diventare guida enogastronomica	C-319guieno	22 Ore

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

# SICUREZZA, GDPR & PRIVACY

La società attuale è fortemente incentrata sul lavoro. Per questo il benessere e la tutela del lavoratore diventano obiettivi centrali per i governi, che detta condizioni puntuali ad ogni azienda. Inoltre, la salvaguardia della vita personale e privata dei cittadini sta diventando una questione sempre più importante ed urgente da affrontare.

Il D. Lgs. 81/2008 e il GDPR hanno definito un quadro molto preciso per quanto riguarda la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e la tutela dei dati personali. In quest'ottica risulta indispensabile, sia per i dipendenti che per i dirigenti, possedere una conoscenza approfondita delle norme, degli obblighi e delle differenti figure preposte alla sicurezza in azienda.





CORSO	CODICE	DURATA
100e20 Replay - Cybersecurity e smart working: come adeguare la security aziendale in tempi di Covid-19	B-720cybrsec	1 Ora
100e20 Replay - Diritti, sicurezza e privacy dello smart worker	B-720privsmart	1 Ora
100e20 Replay - Modello 231 e gestione dei rischi aziendali ai tempi del COVID19	B-720231cov	1 Ora
100e20 Replay - Planning Management System Security	A-720pmss	1 Ora
100e20 Replay - Tutelare la propria riservatezza ai tempi di Pokemon Go	A-720risergo	1 Ora e 30 Minuti
Aggiornamento Lavoratori Rischio basso - D. Lgs 81/08	B-7agglav	6 Ore
Corso di aggiornamento per alimentaristi – HACCP	B-hccpagg	3 Ore
Corso di formazione per alimentaristi – HACCP	B-hccpform	3 Ore
Corso di formazione sul lavoro al videoterminale - D. Lgs 81/08	B-7vidter	2 Ore
Corso di formazione sulla movimentazione manuale dei carichi - D. Lgs 81/08	B-7movcar	2 Ore
Formazione teorica per conducenti di carrelli elevatori	B-forcar	8 Ore
Il GDPR per gli operativi - D. Lgs 81/08	B-7gdprop	1 Ora e 30 Minuti

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

CORSO	CODICE	DURATA
Sicurezza generale - Rischio basso - D. Lgs. 81/08	B-7sicgen	4 Ore
Sicurezza nei luoghi di Lavoro - Rischio Biologico - D. Lgs 81/08	B-7sicbio	1 Ora
Sicurezza nei luoghi di Lavoro - Smartworking - D. Lgs 81/08	B-7sicsmart	1 Ora
Sicurezza specifica - Rischio basso - D. Lgs. 81/08	B-7sicspec	4 Ore

\* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo

\*\* Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

# COLLABORA CON TRAININGWEB

Realizziamo insieme  
il tuo progetto e-learning!

visita il sito

[www.trainingweb.tv](http://www.trainingweb.tv)

RICHIEDI INFORMAZIONI

[assistenza@trainingweb.it](mailto:assistenza@trainingweb.it)





*LEN Service SCSRL - ONLUS*  
**Via Golfo dei Poeti 1/A**  
**Parma 43126**

P. IVA 02639460340  
[www.trainingweb.tv](http://www.trainingweb.tv)  
[www.trainingweb.it](http://www.trainingweb.it)

